

Die **BKK firmus** zählt zu den erfolgreichsten Krankenkassen Deutschlands und wurde als "TOP"-Arbeitgeber ausgezeichnet. Mit einem engagierten Team von über 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen wir über 1 Million Kunden und setzen dabei auf kontinuierliches Wachstum und Fortschritt.

Um unser Team in der Region **Osnabrück** zu erweitern, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt motivierte und talentierte Fachkräfte als:

Mitarbeiter (m/w/d) Inhouse-Agentur

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung, Buchung, operative Steuerung und Evaluation strategischer Marketing- und Werbekampagnen der BKK firmus über unterschiedliche Kommunikationskanäle hinweg.
- Entwicklung kreativer Kampagnenideen und zielgruppengerechter Werbekonzepte in enger Abstimmung mit den beteiligten Fachbereichen und der Zentralen Redaktion.
- Aufbau und Etablierung einer leistungsfähigen Inhouse-Agentur zur eigenständigen Gestaltung und Produktion von Werbemitteln für sämtliche relevanten internen und externen Kommunikationskanäle.
- Konzeption, Gestaltung und Bearbeitung digitaler und klassischer Werbemittel, insbesondere Grafiken, Social-Media-Assets, Anzeigen, Präsentationen, Bildmaterialien und Videos.
- Sicherstellung eines einheitlichen visuellen Markenauftritts der BKK firmus durch konsequente Anwendung und Weiterentwicklung der Corporate-Design-Vorgaben.
- Koordination und Begleitung beteiligter Kooperationspartner, Agenturen und externer Dienstleister bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen.

- Weiterentwicklung und Pflege der Corporate Identity der BKK firmus sowie Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts.
- Beratung und Unterstützung der anderen Teams und Fachbereiche bei der kreativen und gestalterischen Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medienmanagement oder Kommunikationsdesign, eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung Digital und Print oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise praktische Erfahrung in einer Werbe- oder Kreativagentur, einer unternehmensinternen Marketingabteilung oder in einer vergleichbaren Funktion.
- Kenntnisse in der Konzeption, Planung und operativen Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen über unterschiedliche Kommunikationskanäle hinweg.
- Erfahrung in der Entwicklung und Gestaltung zielgruppengerechter Werbemittel für digitale und klassische Medien, beispielsweise Social Media, Websites, Apps, Printprodukte und Videos.
- Sicherer Umgang mit professionellen Grafik- und Gestaltungstools, insbesondere Anwendungen der Adobe Creative Cloud oder vergleichbaren Programmen.
  Idealerweise Kenntnisse in der Videoerstellung und -bearbeitung sowie in der Produktion digitaler Inhalte.
- Ein gutes Verständnis für Corporate Design, Markenführung und die konsistente visuelle Darstellung eines Unternehmens über unterschiedliche Medien hinweg.
- Kenntnisse der relevanten Online- und Offline-Werbekanäle sowie idealerweise praktische Erfahrung in der Mediaplanung, Buchung und Steuerung von Werbemaßnahmen.
- Ein ausgeprägtes Gespür für Gestaltung, Bildsprache, aktuelle Kommunikationstrends und die zielgruppengerechte Ansprache.
- Idealerweise Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Koordination interner Auftraggebenden externen Agenturen und Dienstleistleistern.
- Kreativität, Eigeninitiative und eine selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zuverlässig und termingerecht umzusetzen.
- Kenntnisse des Gesundheitswesens und der gesetzlichen Krankenversicherung sind von Vorteil.

Ihre BKK Mehrwerte:

- **Flexibilität und Gleitzeit:** Bei uns haben Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeitszeit innerhalb von **35 Stunden pro Woche** flexibel zu gestalten – Im Rahmen der Gleitzeitregelung auch mit der Option, die Stunden auf **4 Tage pro Woche** zu verteilen
- **Mobiles Arbeiten:** Je nach Tätigkeitsbereich können Sie einzelne Tage ganz bequem **von Zuhause aus arbeiten**
- **Vergütung:** Wir bieten Ihnen zusätzliche Anreize in Form von **Weihnachts- und Urlaubsgeld (14 Gehälter), steuerfreien Zuschüssen sowie Corporate Benefits. Das Einstiegsgehalt beträgt bei dieser Position ab 55000 € brutto jährlich.** Abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung kann die konkrete Einstufung individuell variieren
- **Onboarding und Einarbeitung:** Wir stellen sicher, dass Sie sich von Anfang an bei uns willkommen fühlen, indem wir Sie schon während des Onboardingprozesses begleiten und durch **strukturierte Einarbeitungspläne** unterstützen
- **Weiterentwicklung:** Uns ist es wichtig, dass Sie ihr volles Potenzial entfalten können. Deshalb bieten wir **arbeitgeberfinanzierte Aus-, Fort- und Weiterbildungen** sowohl intern als auch extern an, um Ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen

Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Jetzt Bewerben

BKK firmus
... gesundum gut!

Kontakt:

Frau Vanessa Niemeyer
Tel.: 054133141112

BKK firmus
Knollstraße 16

49074 Osnabrück