

Die **BKK firmus** zählt zu den erfolgreichsten Krankenkassen Deutschlands und wurde als "TOP"-Arbeitgeber ausgezeichnet. Mit einem engagierten Team von über 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen wir über 1 Million Kunden und setzen dabei auf kontinuierliches Wachstum und Fortschritt.

Um unser Team in der Region **Osnabrück** zu erweitern, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt motivierte und talentierte Fachkräfte als:

Mitarbeiter (m/w/d) Social Media & Budgetverwaltung

Ihre Aufgaben:

- Wahrnehmung einer zentralen Koordinierungs- und Steuerungsfunktion für sämtliche Social-Media-Aktivitäten der BKK firmus einschließlich der Weiterentwicklung der kanalübergreifenden Social-Media-Strategie.
- Erstellung und Koordination von Social-Media-Redaktionsplänen sowie Abstimmung der Inhalte, Veröffentlichungszeitpunkte und Zielgruppenansprache mit der Zentralen Redaktion und der Inhouse-Agentur.
- Zusammenarbeit mit dem Personalbereich bei der Konzeption und Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen.
- Kontinuierliche Analyse und Optimierung der Social-Media-Aktivitäten hinsichtlich Reichweite, Interaktionen, Zielgruppenerreichung und Steigerung der digitalen Markenbekanntheit.
- Koordination des Community Managements einschließlich der Beobachtung von Nutzerreaktionen, der Bearbeitung bzw. Weiterleitung von Anfragen und des Umgangs mit kritischen Beiträgen.

- Identifikation, Auswahl, Koordination und Betreuung geeigneter Influencer und Kooperationspartner sowie Planung, Begleitung und Erfolgskontrolle gemeinsamer Kommunikationsmaßnahmen.
- Zentrale Planung, Verwaltung, Überwachung und Qualitätssicherung der Marketing- und Präventionsbudgets einschließlich der Berücksichtigung gesetzlicher und aufsichtsrechtlicher Vorgaben, Budgetobergrenzen und Ausgabeverpflichtungen (u. a. gemäß §§ 20a und 20b SGB V).
- Erstellung regelmäßiger Budgetauswertungen, Forecasts und Managementberichte sowie frühzeitige Identifikation von Budgetabweichungen und Ableitung geeigneter Steuerungsmaßnahmen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise praktische Erfahrung im Social-Media-Management, digitalen Marketing, Content Management oder in der Steuerung von Marketingbudgets.
- Kenntnisse der relevanten Social-Media-Plattformen, ihrer Funktionsweisen, Zielgruppen und aktuellen Entwicklungen.
- Erfahrung in der Erstellung und Koordination von Social-Media-Redaktionsplänen sowie in der kanal- und zielgruppengerechten Planung von Inhalten.
- Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Management- und Analysetools sowie in der Erfolgsmessung digitaler Kommunikationsmaßnahmen anhand relevanter Kennzahlen.
- Idealerweise Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Influencern, Kooperationspartnern und externen Dienstleistern sowie in der Koordination gemeinsamer Kommunikationsmaßnahmen.
- Ein gutes Verständnis für digitale Kommunikationsstrategien, Markenpositionierung und die einheitliche Darstellung eines Unternehmens auf unterschiedlichen Plattformen.
- Kaufmännisches Verständnis sowie idealerweise Erfahrung in der Budgetplanung, Budgetüberwachung, Kostenkontrolle und im Marketingcontrolling.
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint, sowie idealerweise Kenntnisse in Reporting- und Dashboard-Anwendungen.
- Die Fähigkeit, Marketingmaßnahmen anhand ihrer Kosten, Reichweite, Zielgruppenerreichung und Wirksamkeit zu bewerten.
- Eine ausgeprägte Organisationsfähigkeit, analytisches Denkvermögen und eine strukturierte, gewissenhafte Arbeitsweise.

- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und Freude an der Koordination unterschiedlicher interner und externer Beteiligter.
- Kenntnisse der gesetzlichen Krankenversicherung sowie der besonderen Anforderungen an die Kommunikation im Gesundheitswesen sind von Vorteil.

Ihre BKK Mehrwerte:

- **Flexibilität und Gleitzeit:** Bei uns haben Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeitszeit innerhalb von **35 Stunden pro Woche** flexibel zu gestalten – Im Rahmen der Gleitzeitregelung auch mit der Option, die Stunden auf **4 Tage pro Woche** zu verteilen
- **Mobiles Arbeiten:** Je nach Tätigkeitsbereich können Sie einzelne Tage ganz bequem **von Zuhause aus arbeiten**
- **Vergütung:** Wir bieten Ihnen zusätzliche Anreize in Form von **Weihnachts- und Urlaubsgeld (14 Gehälter), steuerfreien Zuschüssen sowie Corporate Benefits.** Das Einstiegsgehalt für diese Position beträgt ab **55000 € brutto jährlich.** Abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung kann die konkrete Einstufung individuell variieren
- **Onboarding und Einarbeitung:** Wir stellen sicher, dass Sie sich von Anfang an bei uns willkommen fühlen, indem wir Sie schon während des Onboardingprozesses begleiten und durch **strukturierte Einarbeitungspläne** unterstützen
- **Weiterentwicklung:** Uns ist es wichtig, dass Sie ihr volles Potenzial entfalten können. Deshalb bieten wir **arbeitgeberfinanzierte Aus-, Fort- und Weiterbildungen** sowohl intern als auch extern an, um Ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen

Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Jetzt Bewerben

BKK firmus

... gesundum gut!

Kontakt:

Ms Vanessa Niemeyer
Tel.: 054133141112

BKK firmus
Knollstraße 16

49074 Osnabrück